

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA OPERADORA
BELO DENTE ODONTOLOGIA LTDA - ANO 2018

A Belo Dente Odontologia Ltda. é uma sociedade por quotas com responsabilidade limitada, fundada em 1998, regulamentada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS, com registro de funcionamento sob número 35.156-3. A Operadora atua exclusivamente no mercado de Planos Odontológicos, destacando-se pela sua dedicação e proximidade ao cliente. Essa exclusividade de atuação no segmento permite que todos os esforços de sua equipe sejam direcionados em um único sentido, resultando em atendimento imediato e com ênfase na qualidade do serviço prestado. Para alcançar o seu propósito, a Belo Dente conta com uma gestão séria, competente, participativa e com grande conhecimento do negócio, o que possibilita o cumprimento com excelência de sua missão, assumir um papel relevante na saúde suplementar brasileira, levando um atendimento odontológico de qualidade e acessível a um número cada vez maior de pessoas.

Além da busca por constante evolução na qualidade da prestação de serviço odontológico, a operadora também direciona esforços para uma gestão financeira saudável, uma boa governança corporativa e atendimento a todas as diretrizes de *compliance*. Nesse sentido a Belo Dente mantém um acompanhamento analítico dos resultados econômico – financeiros, confrontando periodicamente receitas e despesas operacionais, de forma geral e por tipo de plano e região, analisando os dados numéricos e estatísticos apurados, como número de beneficiários, custo assistencial, contribuições mensais, coparticipação, etc. Com investimento em especialistas na área de saúde suplementar, a operadora procura total conformidade legal, priorizando a adequação as normas e obrigações da Agência Nacional de Saúde (ANS), que regulamenta o mercado.

No exercício de 2018 a Belo Dente Odontologia obteve sucesso em sua meta de crescimento, iniciando o ano com aproximadamente 308 mil beneficiários e alcançando número aproximado de 350 mil ao final de Dezembro, o que representa em torno de 14% de aumento. Esse crescimento ocorreu de forma orgânica e sustentável, permitindo a manutenção da qualidade do atendimento levado a um número maior de pessoas.

Os sócios da operadora Belo Dente Odontologia LTDA, em cada exercício, ao apurar os lucros e/ou perdas, definirão se serão distribuídos e /ou suportados, sempre em comum acordo, na proporção da participação de cada um nos serviços prestados à sociedade, nas áreas técnicas e comercial.



Principais Investimentos Realizados em 2018

A empresa alocou recursos em diversas áreas almejando colocar em prática a proposta estratégica de expansão com sustentabilidade econômica, e sempre com ênfase na prestação do serviço odontológico imediato e com qualidade.

O quadro de profissionais administrativos e comerciais aumentou ao longo do exercício de 2018 e foram realizados investimentos na capacitação desses. Houve expansão da estrutura física administrativa e também ampliação e qualificação da rede de prestadores odontológicos.

Ressalta-se também investimentos realizados na divulgação da operadora, com ações de marketing, participação em eventos e patrocínio ao esporte.

A empresa não possui investimentos em valores mobiliários ou debêntures, bem como não possui investimentos em sociedades coligadas e controladas. A Belo Dente atua no mercado de forma autônoma e independente, sem participar de nenhum grupo econômico com outras empresas.

Perspectivas e Planos da Administração para o Exercício de 2019

A operadora tem como meta para 2019 seguir com o crescimento economicamente sustentável, superando os índices de anos anteriores, sempre visando a atender a todas as normas da ANS com total prioridade e ao aprimoramento da qualidade dos serviços prestados e satisfação dos seus beneficiários. Essa evolução será consequência dos constantes investimentos realizados ao longo de exercícios anteriores, em qualificação dos prestadores odontológicos, ampliação da rede credenciada, expansão da base de distribuição de corretores, aprimoramento da estrutura administrativa, aplicação de recursos em marketing e em ações promocionais institucionais e, principalmente, pela manutenção do trabalho ético e eficiente realizado ao longo de todos esses anos.

